



COMUNE DI LAMPEDUSA E LINOSA

Lampedusa, 20 gennaio 2015

Comunicato stampa

Lampedusa e Pantelleria verso l'internazionalizzazione e la destagionalizzazione dei flussi turistici.

L'incontro, tenuto a Lampedusa il 16 u.s., fra gli amministratori e gli imprenditori turistici privati delle due isole è stato molto importante ed ha posto le basi per un percorso significativo che potrebbe finalmente dare l'input necessario per far sì che queste due isole possano affacciarsi sui mercati esteri.

Il tavolo, convocato dal Sindaco di Pantelleria, Salvatore Gino Gabriele quale responsabile del Coordinamento dei Sindaci delle Isole, si è tenuto nella Sala Consiliare del Comune di Lampedusa.

Erano presenti per il Comune di Lampedusa il Sindaco Giusy Nicolini, il Vicesindaco Damiano Massimiliano Sferlazzo e alcuni imprenditori locali: fra i quali il Gruppo Martello tour operator e Cappello Confcommercio; per il Comune di Pantelleria il Sindaco Salvatore Gino Gabriele, il Vicesindaco Angela Siragusa e Fabio Casano, direttore del Consorzio Pantelleria Island.

Dopo un attento confronto è emersa l'idea progettuale di un'azione di co-marketing pubblico/privato da presentare all' Assessore al Turismo della Regione Sicilia Dott. Cleo Li Calzi.

L'azione di CO-MARKETING CON I VETTORI AEREI PER LA PROMOZIONE DEL SISTEMA TURISTICO LOCALE DELLE ISOLE MINORI DI SICILIA si pone come obiettivi:
il coinvolgimento dei vettori aerei disponibili ad operare sulle piattaforme aeroportuali di Catania, Trapani, Palermo, Pantelleria e Lampedusa tramite iniziative di marketing congiunto pubblico-privato per intercettare i flussi turistici ed aumentare le presenze ed i pernottamenti nei territori delle isole minori interessate;
la creazione di un sistema informativo digitale capace di permettere ai flussi turistici in arrivo tramite i vettori aerei di “modellare” la propria vacanza e di “assemblare” in libertà i prodotti turistici di interesse;
il miglioramento dei sistemi di mobilità di collegamento tra gli aeroporti di arrivo e le strutture turistiche del territorio del sistema turistico locale.

Questo tipo di azione prende forza, oltre che dall'incontro di risorse pubblico-private nel raggiungimento di un obiettivo comune, anche e soprattutto dalla sinergia delle due isole in un progetto di internazionalizzazione a cui la Regione Sicilia dovrà dare il giusto peso ed importanza; la sopravvivenza turistica di questi territori e degli operatori, che tanto hanno investito in questi anni con risorse proprie, passa attraverso la destagionalizzazione dei flussi turistici, progetto indispensabile per il rilancio.

I nostri territori, marginali geograficamente, rappresentano insieme alle altre piccole isole siciliane il fiore all'occhiello del Turismo Siciliano ma risentono fortemente, oggi più che mai, delle grosse difficoltà economiche legate ad un settore, quello turistico, che vive una forte concentrazione nei

periodi di alta stagione sempre più brevi che non permettono più di rendere gli investimenti privati redditizi e quindi di lavorare in una economia sana.

Il progetto, che verrà definito e presentato all'Assessorato nei prossimi giorni, rappresenta in questo momento l'unica maniera di uscire da questa stagnazione rivolgendosi a nuovi mercati esteri che ci permetterebbero di allargare la stagione e di diversificare l'offerta turistica delle due isole.